



Éclaireuses
& Éclaireurs
de la Nature

Charte graphique

Sommaire

1. Utilisation de la charte

1. Couleurs	p4
2. Logo	p5
3. Fonds	p6
4. Polices	p7
5. Mauvaises utilisations	p9
6. Conseils d'utilisation	p10
7. Iconographie	p11
8. Ton de voix	p15

2. Outils de communication

1. Flyers.....	P19
2. Affiches.....	P20
3. Illustrations.....	P21
4. Icones.....	P22
5. Photos	P23
6. Word.....	P24
7. Power point.....	P26
8. Excel.....	P27
9. Modèles de publication.....	P28
10. Carte de visite.....	P31

La photothèque
photos.edln.org

Retrouver toutes les
photos, illustrations et icones

1. Utilisation de la charte

Couleur du logotype

1. MANDALA

R191 V48 B48 C18 M92 J81 N7 #BF3030 PANTONE : 7620 C	R22 V102 B58 C88 M34 J89 N27 #16663A PANTONE : 349 C	R249 V247 B244 C3 M3 J5 N0 #F9F7F4 PANTONE : 000 C	R234 V182 B66 C9 M30 J81 N1 #EAB642 PANTONE : 136 C	R25 V53 B94 C100 M81 J35 N27 #19355E PANTONE : 540 C
---	---	---	--	---

2. TEXTE

R17 V76 B42 C90 M42 J92 N47 #114C2A PANTONE : 357 C
--

Déclinaisons du logotype



Nom Logo EDLN - Trois lignes - Noir



Nom Logo EDLN - Trois lignes - Blanc



Nom Logo EDLN - Deux lignes - Noir



Nom Logo EDLN - Deux lignes - Blanc



Nom Logo EDLN - Une ligne - Noir



Nom Logo EDLN - Une ligne - Blanc

*A télécharger depuis le
Centre de Ressources*



Polices d'écriture



Éclaireuses · Éclaireurs de la Nature

— Mouvement scout pour une éducation à la Pleine Conscience

NoovoTC – Bold

Open Sans - Regular

⚠ Sur google drive, il n'est pas possible d'importer une police.

Vous utiliserez donc la police Cabin Sketch à la place de la Noovo. Open Sans existe sur le drive.

Polices d'écriture

*A télécharger depuis le
Centre de Ressources*

Nous écrivons d'abord au féminin et au masculin

Exemple

Bonjour à toutes les encadrantes et encadrants du mouvement,
Cette année, les colibris, les voyageuses voyageurs, les vaillantes vaillants, les pionnières pionniers et les compagnons sont
toutes et tous conviés au Jamboree cette année.

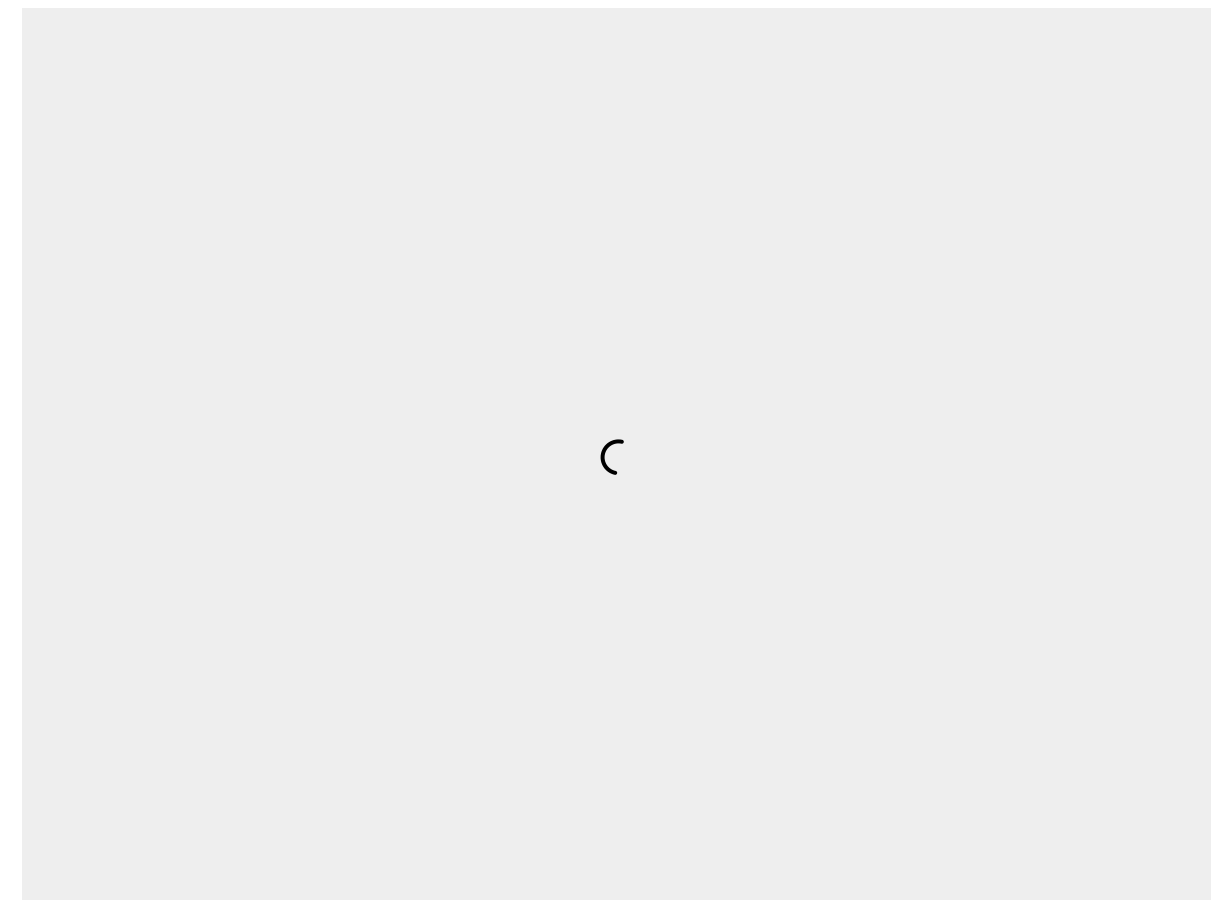
Autre choix possible

Utiliser l'écriture inclusive avec le . classique en priorité.

Exemple

Bonjour à tous.te.s les encadrant.e.s du mouvement,
Cette année, les colibris, les voyageur.euse.s, les vaillant.e.s, les
pionnier.e.s et les compagnons sont tous.te.s convié.e.s au Jamboree
cette année.

Tu as un doute sur l'écriture d'un mot ?



Fortement déconseillé



Modifier la position
des éléments



Ajouter une
ombre portée



Modifier la couleur
du texte



Déformer
l'image



Place sur un fond
de couleur proche



Placer sur une image
de couleur proche

Fortement encouragé



Sur une image avec beaucoup de détails / très claire / très foncée

Sur Canva, ajoutez

soit



Assombrir l'image en ajoutant un rectangle noir par dessus, d'opacité ~25%

soit



Assombrir en ajoutant un rectangle dégradé noir, d'opacité ~25%



Utiliser une version du logo contrastée

Photos encouragées

A télécharger depuis la Photothèque

Consigne pour l'utilisation des photos dans nos communications

Pour refléter au mieux l'esprit et les valeurs de notre association, voici quelques recommandations pour choisir les photos que nous utilisons dans nos supports de communication :

☀️ **Priorité aux émotions et à l'action !**

Sélectionnez des photos qui mettent en avant :

- Des jeunes ou des chefs et cheftaines en action, par exemple en train d'organiser une activité, de jouer, ou de découvrir la nature.
- Des moments d'émotion et de joie : contempler un paysage, partager un éclat de rire, un câlin entre amis, un instant de complicité.



Iconographie encouragée

A télécharger depuis la Photothèque

☀ Mettons en avant l'univers du scoutisme

Choisissez des photos qui illustrent :

- Des éléments emblématiques du scoutisme, comme des chemises, foulard...
- Les activités qui incarnent nos savoir-faire : monter une tente, allumer un feu, construire en froissartage, et plus encore.

💡 Pourquoi ces choix ?

Ces images mettent en lumière des traditions et des valeurs uniques du scoutisme : l'ingéniosité, l'autonomie, et le lien avec la nature. Elles permettent à tous de mieux comprendre et d'apprécier ce qui rend nos aventures si spéciales.



Iconographie encouragée

A télécharger depuis la Photothèque

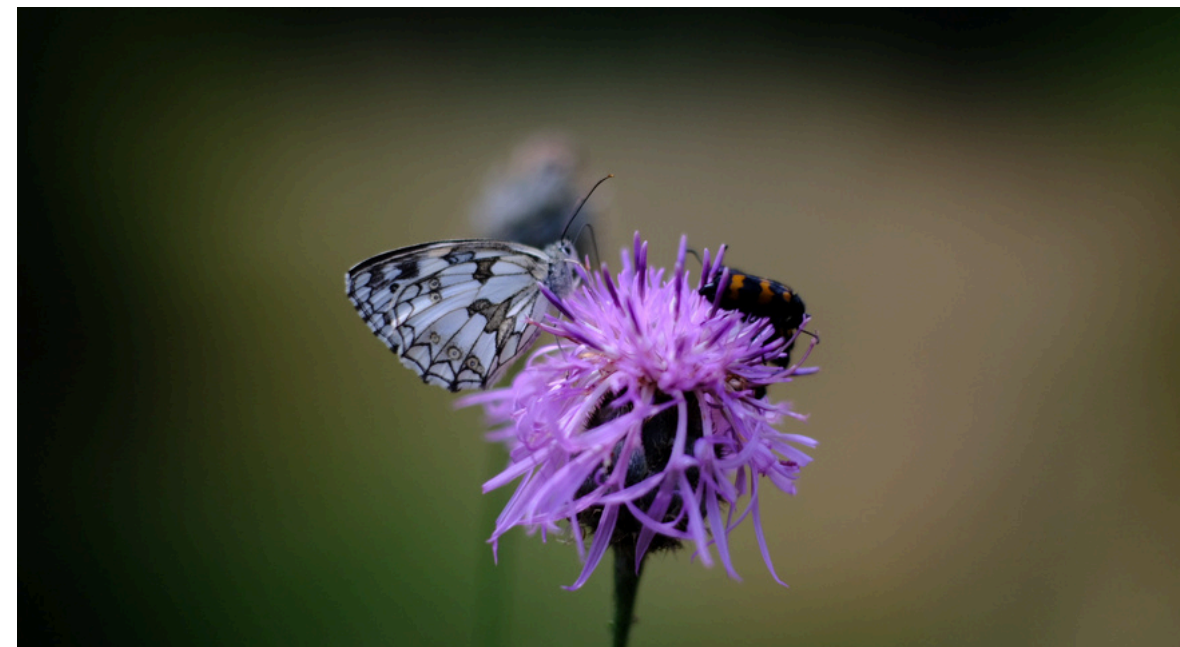
🌿 Mettons la nature à l'honneur !

Privilégiez des photos qui capturent sa beauté :

- Arbres et forêts, plantes, animaux...
- Sol, sentiers, tapis de mousse, feuilles.
- De l'eau, des ruisseaux, rivières, lacs ou de la rosée sur les herbes.

💡 Pourquoi ces choix ?

Ces images incarnent notre connexion profonde avec la nature et rappellent l'importance de la protéger et de l'admirer. Elles créent également une atmosphère apaisante et inspirante dans nos communications.



Faire attention à :

Toujours jeter un oeil à tous les éléments de la photo, son fond... pour être sûr que rien sur la photo ne pourrait entacher la réputation de l'association ni blesser qui que ce soit.

Toujours demander l'autorisation directe et explicite à une personne sur-représentée sur une photo.

Ton de voix

Qu'est-ce que le ton, et pourquoi est-il important ?

Le ton désigne la manière dont une organisation communique avec son audience. Ce n'est pas seulement ce qui est dit, mais aussi comment c'est dit. Il englobe le style, l'attitude et l'émotion qui transparaissent dans les mots utilisés.

Pour les Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature, le ton doit refléter “**un travail sérieux de gens qui ne se prennent pas trop au sérieux**”. Cela signifie être **authentiques, professionnels**, mais **accessibles** et **chaleureux**.

Notre nom lui-même est un guide :

- Éclaireuses et Éclaireurs : des guides qui montrent une nouvelle voie à suivre.
- De la Nature : un mot riche de sens, qui peut évoquer pour chacun :
 - Les grands jeux et la vie en plein air,
 - L'engagement écologique,
 - La nature intérieure de chaque individu, dans l'esprit de pleine conscience.

Ton de voix

Pourquoi le respecter ?

Ce ton unique reflète nos valeurs et notre identité. Il aide à renforcer notre image et à établir un lien sincère avec notre public.

Exemples de phrase :

“Les Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature, ce sont des jeunes et des adultes qui s’engagent à explorer le monde, à agir pour la planète et à cultiver l’essentiel : la bonne humeur et le partage.”

“Nous sommes la Nature et ses aléas”;

“Nous changeons le monde”;

“Nous apprenons sur nous même, sur les autres et sur le monde”.

2. Outils de communication

Flyers officiels

Envois gratuits depuis Culoz

Disponibles en 4 versions différentes

A télécharger depuis le
Centre de Ressources

Version 3



Version 2



Version 1



Version 4



Affiches de promotion de l'association

Versions imprimables directement via le

Centre de ressource



Versions personnalisables depuis le compte Canva national

Canva

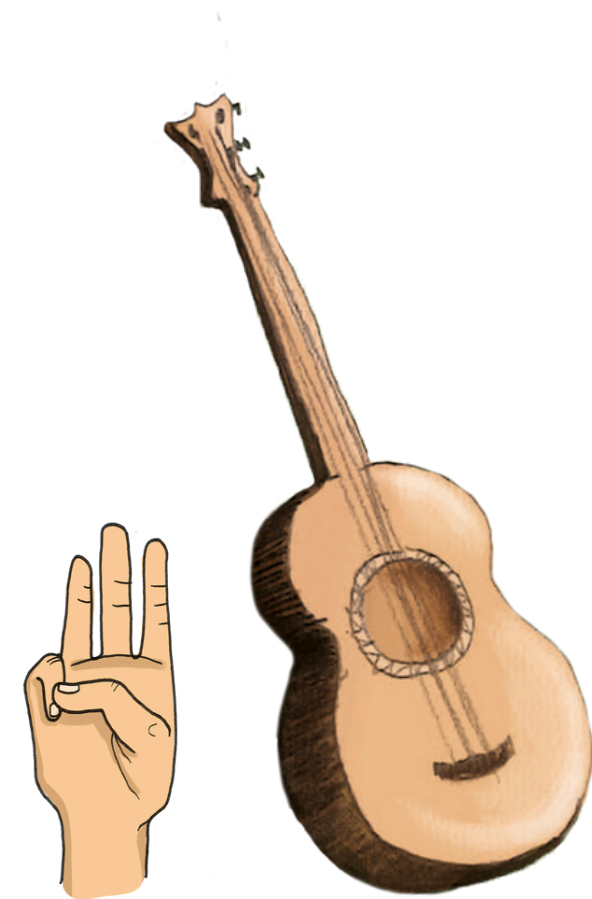
Projets - Dossiers - Affiches



Illustrations

Les créations de notre illustratrice disponibles sur la photothèque

Un petit conseil : évitons de mélanger les illustrations avec les icônes ou avec les photos



Retrouve toutes les illustrations sur
La photothèque
photos.edln.org

Icones

Des icones ont fait leur apparition aux edIn, utilisez-les quand vous en avez besoin

Un petit conseil : évitons de mélanger les illustrations avec les icones ou avec les photos

Retrouve toutes les icones sur
La photothèque
photos.edIn.org

Disponible en noir

Ou en blanc



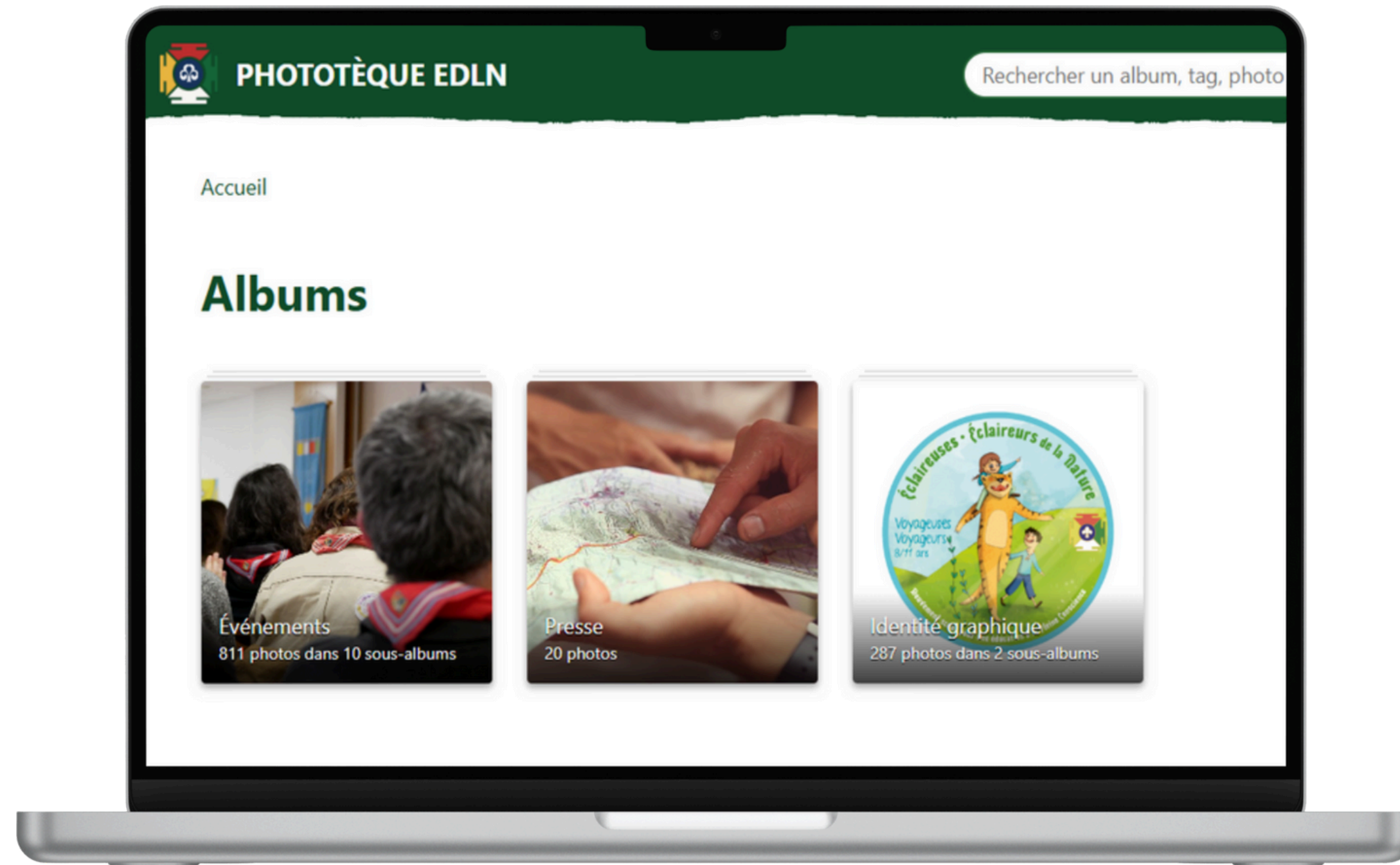
Les rendre blanches ?

1. **Canva**
2. **Modification**
3. **Ajuster**
4. **Couleur : Inverser**

Photos

Toutes les photos sont disponibles sur la photothèque

Un petit conseil : évitons de mélanger les photos avec les icones ou avec les illustrations

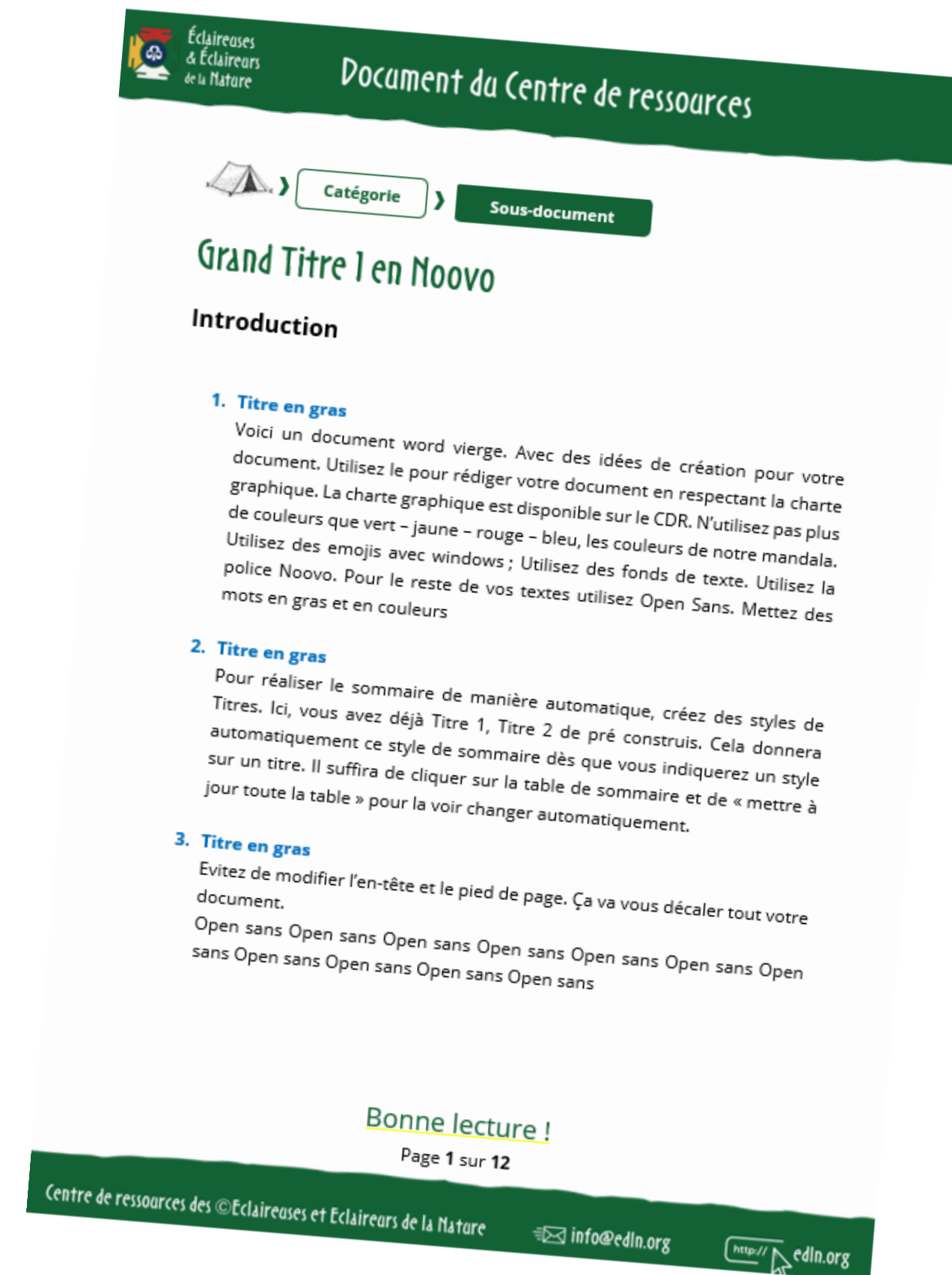
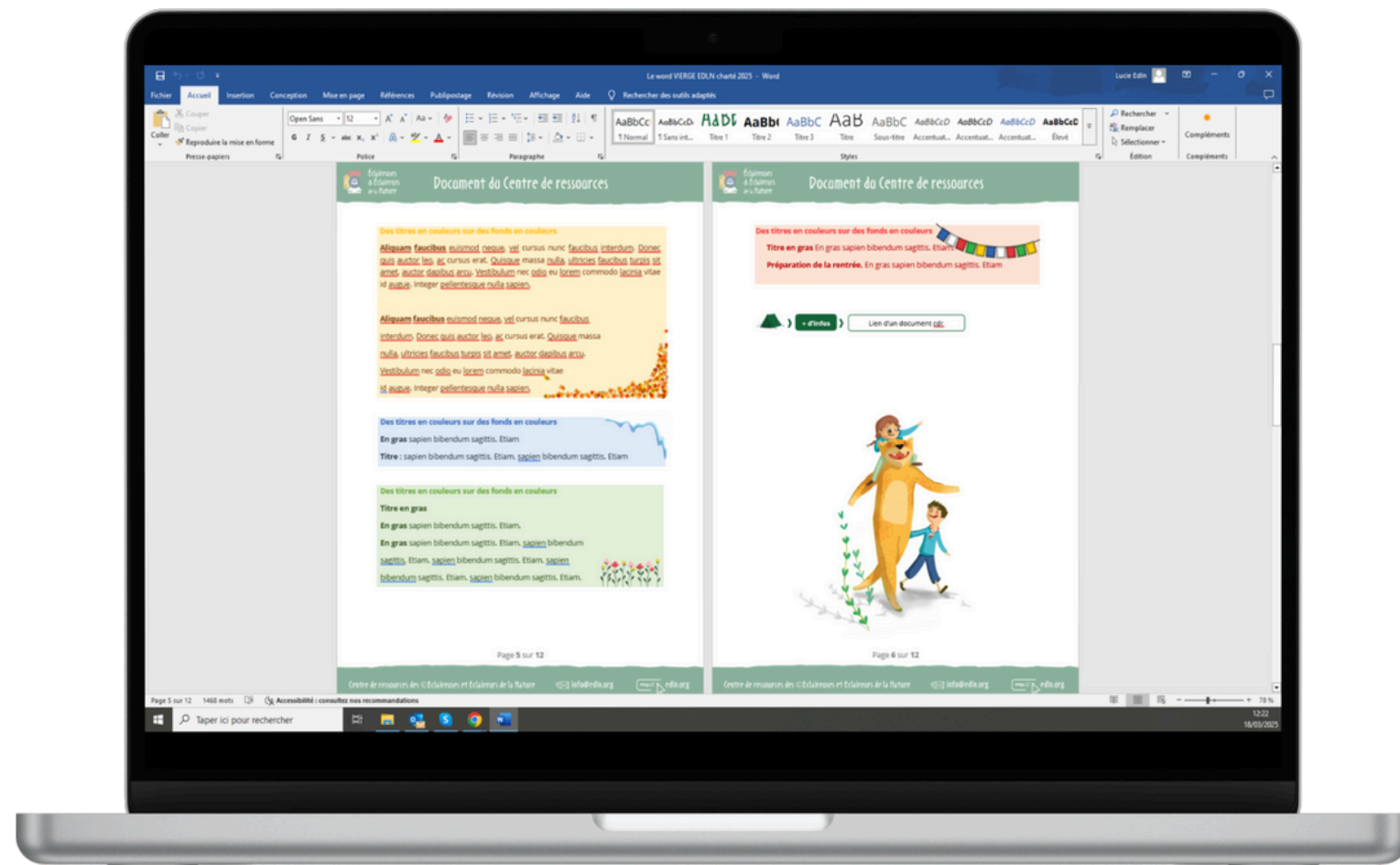


→ La photothèque
photos.edln.org

Document word vierge pour le Centre de Ressources

Un petit conseil : commencez à modifier directement sur le word vierge.

 sur demande à communication@edln.org



Document word vierge

Un petit conseil : commencez à modifier directement sur le word vierge.

Version word



Version google drive

A télécharger depuis le
Centre de Ressources

Clique



Catégorie

Sous-document

Grand Titre 1 en Noovo

Introduction

1. Titre en gras

Voici un document word vierge. Avec des idées de création pour votre document. Utilisez le pour rédiger votre document en respectant la charte graphique. La charte graphique est disponible sur le CDR. N'utilisez pas plus de couleurs que vert - jaune - rouge - bleu, les couleurs de notre mandala. Utilisez des emojis avec windows ; Utilisez des fonds de texte. Utilisez la police Noovo. Pour le reste de vos textes utilisez Open Sans. Mettez des mots en gras et en couleurs

2. Titre en gras

Pour réaliser le sommaire de manière automatique, créez des styles de Titres. Ici, vous avez déjà Titre 1, Titre 2 de pré construis. Cela donnera automatiquement ce style de sommaire dès que vous indiquerez un style sur un titre. Il suffira de cliquer sur la table de sommaire et de « mettre à jour toute la table » pour la voir changer automatiquement.

3. Titre en gras

Évitez de modifier l'en-tête et le pied de page. Ça va vous décaler tout votre document.

Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans Open sans

Bonne lecture !

Page 1 sur 12

Document power point vierge

Un petit conseil : commencez à modifier directement sur le power point vierge.

Version classique

A télécharger depuis le
Centre de Ressources

Version Canva

Dossiers – Présentation



Document excel vierge

Un petit conseil : commencez à modifier directement sur le excel vierge.

Version excel

A télécharger depuis le
Centre de Ressources



Version google drive

Clique

Nom du camp :

Branche :

Nom du/de la directeur.rice :

Groupe local de :

Dates :

Nombre de jours TOTAL :
(1^{er} et dernier compris)

Nombre de jeunes envisagé (fourchette basse)

Nombre d'adultes (chefs + intendants)

Prix du camp :

Dépenses		Recettes	
Déplacements pendant le camp (essence et autoroute)		Participation des familles	0
Déplacements chefs (50€/chef)	- €	Autres recettes éventuelles (extras jobs des jeunes, aide du groupe local, subvention d'une mairie etc.) A détailler ci-dessous	0
Location camion			
Location terrain et perches			
Frais éducatifs (activités, etc.)			
Petit matériel pédagogique (0.50€/jour/personne) (papier, feutres, déguisements etc.)	- €		
Frais administratifs (classeur, timbres, pochettes etc. > 50€)			
Achat petit matériel (pioche, réchaud, bâche, ficelle etc.)			
Achat gros matériel (tentes, marabouts, intendances etc.)			
Alimentation (8€/jour/personne)	- €		

Attention : Les lignes jaunes ne peuvent pas être supprimées. Les montants seront calculés automatiquement à la fin des camps et prélevés sur le compte bancaire de ton groupe local.

Les recettes doivent permettre d'équilibrer le budget de ton camp.

Deux écueils à éviter : une participation trop faible qui ne permettrait pas de financer le camp et l'association, une participation trop forte qui pèserait sur les parents.

Possibilité de faire un pré-camp de quelques jours pour les chefs/aines avant l'arrivée des jeunes (pour la prépa du camp...). Si c'est le cas, rajouter une ligne dans les dépenses.

Publications instagram et facebook – Carré 1080x1080

Posts instagram préfabriqués, en version modifiable sur Canva

Thème : Retour sur les formations

Vers Canva

Dossiers – Publications



Publications instagram et facebook – Carré 1080x1080

Posts instagram préfabriqués, en version modifiable sur Canva

Thème : Camps d'été

Vers Canva

Dossiers – Publications



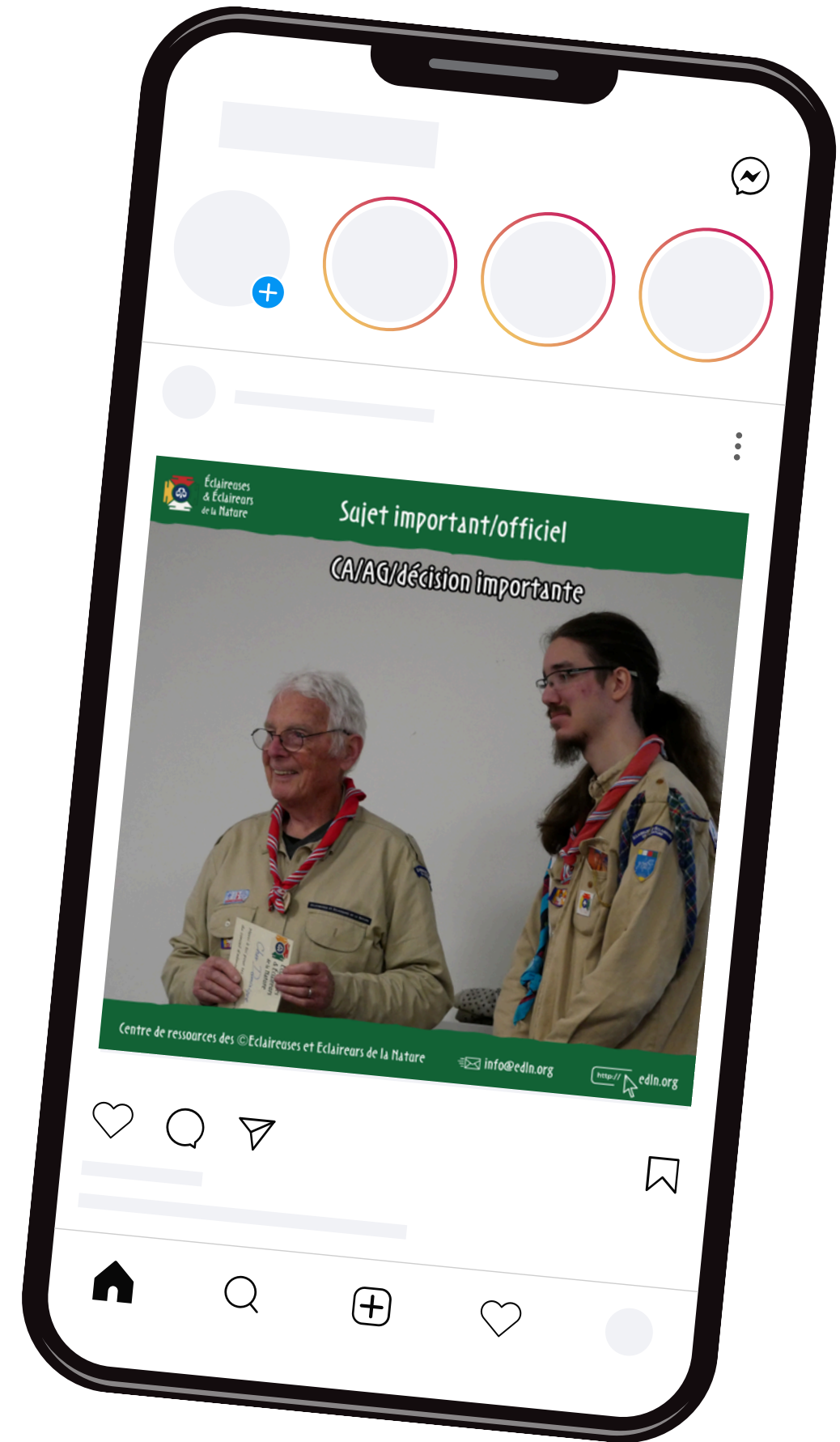
Publications instagram et facebook – Carré 1080x1080

Posts instagram préfabriqués, en version modifiable sur Canva

Thème : CA, AG, informations officielles

Vers Canva

Dossiers – Publications



Publications instagram et facebook – Carré 1080x1080

Posts instagram préfabriqués, en version modifiable sur Canva

Thème : Recrutement

Vers Canva

Dossiers – Publications



Cartes de visites

Personnalisez les versions standard disponibles sur le Canva national

Le fichier s'appelle : carte de visite

Vers Canva

Dossiers – Carte de visite



Recto



Verso