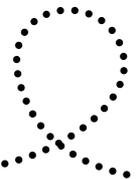


ALLEZ MONTE!

Caravane de rentrée 2024



Deviens

RESPONSABLE COM

Livret de formation
avec les réponses



Éclaireuses
& éclaireurs
de la Nature



Bienvenue,

Ce livret va t'accompagner
durant ta formation de
responsable communication ou
relations extérieures. Pioche
tout ce qui pourra t'être utile.

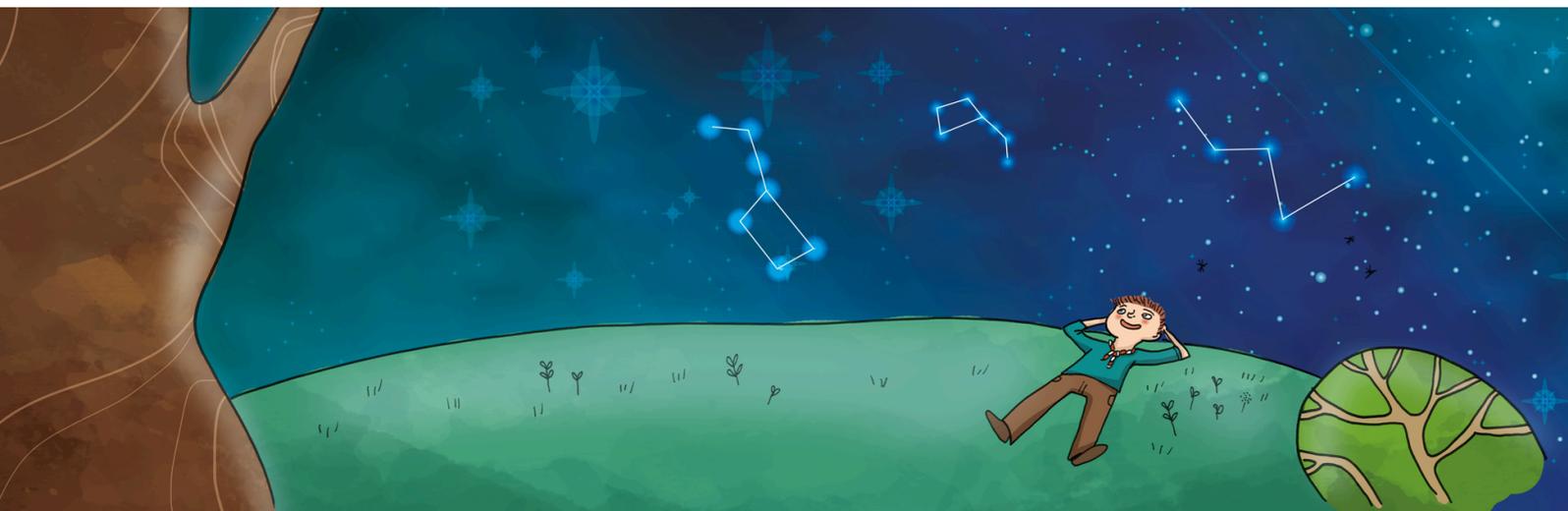
Personnalise le, il est à toi.

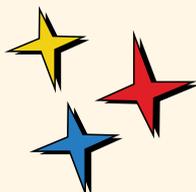
Amuse-toi bien ce week-end !



SOMMAIRE

1. Comprendre ton rôle
2. Présenter le mouvement à des extérieurs
3. Mettre en avant les atouts du mouvement
4. Les freins des personnes extérieures
5. Utiliser les outils de la communication
6. D'autres outils pour aller plus loin
7. Astuces à retenir au quotidien





**SALUT, C'EST NOUS LES ROIS DE LA
TCHATCHE ! TU SAIS À QUEL
MOUVEMENT ON APPARTIENT ?**

LES ECLAIREUSES ET ECLAIREURS DE LA NATURE !



ON S'EST DÉJÀ PRÉSENTÉ ALORS, SUPER. SI JAMAIS UN JOUR TU AS BESOIN D'UNE QUELCONQUE INFO, TU SAIS OÙ TU PEUX LA TROUVER ?

Centre de ressources
communication@edln.org



QUELS DOCUMENTS UTILISERAISTU SI TU DEVAIS PARLER DE NOUS à QUELQU'UN ?

dossier de presse

éléments graphiques

kit de recrutement bénévole

la page "qui sommes nous"

QUEL EST TON RÔLE DANS TON GROUPE LOCAL ?

Le responsable communication prévoit et organise les actions de visibilité du groupe (forums, stands, etc.). Anticipe les actions de recrutement de bénévoles pour le groupe (en mai + à la rentrée), organise les recherches, diffuse les recherches et redirige les personnes intéressées vers les bons interlocuteurs. Il est ponctuellement sur le terrain pour documenter de la vie de l'asso et rester connecté à ce qu'il s'y passe. Représente le groupe local vis à vis des interlocuteurs extérieurs et anime ce réseau de relations/partenariats

Psst ! Tu as besoin d'un coup de main ? La fiche mission de l'informeur de groupe est sur ton centre de ressources!



PARLE MOI UN PEU DE CE QUE FONT LES JEUNES DANS LE GROUPE LOCAL ? C'EST QUOI DÉJÀ LES EDLN ?



Les Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature sont un mouvement scout qui intègre la pratique de la pleine conscience d'inspiration bouddhiste et l'éducation à l'écologie. Le programme comprend des activités environ une fois par mois, des camps en plein air de 10 à 15 jours, des projets engagés, des ateliers sur la biodiversité, du campisme, de la pleine conscience, de la nutrition responsable ... et beaucoup de jeux. L'apprentissage se fait par la pratique et veut avant tout développer le sens de l'autonomie en collectif.

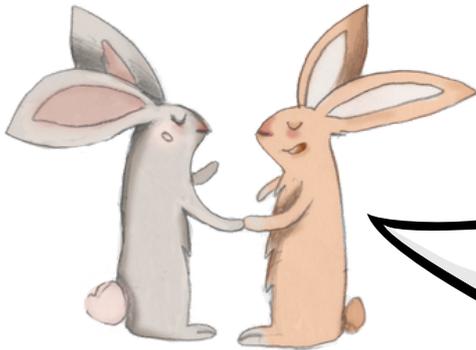
Fondé sur l'amusement et l'action juste dans la société, l'association vise un développement complet de la personnalité des jeunes. Les Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature suivent neuf éléments de la méthode scout : l'éducation par l'action, le système d'équipe, la loi du cœur et la promesse, la vie dans la nature, la relation éducative adulte/jeune, la progression personnelle, le cadre symbolique, l'engagement dans la communauté et la relation à l'autre.

Le mouvement est officiellement déclaré auprès des services de l'État pour la jeunesse, agréé au titre national de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire par le ministère, et reconnu officiellement d'intérêt général. Il est également membre de la Fédération du Scoutisme français.

**ON AIMERAIT TE PRÉSENTER
DEUX AMIS à NOUS !**



**IL EST PARENT DE 2 JEUNES ET IL HÉSITE
ENTRE 5 CHOIX. QUELS SONT LES ATOUTS
DES EDLN ?**



**ELLE VEUT PASSER LE Bafa, ELLE
HÉSITE à S'INVESTIR DANS 5 ASSOS.
QUELS SONT LES ATOUTS DES EDLN
SELON TOI?**



ATELIER 1 - ACTIVITÉ 1

Mettre en avant les atouts du mouvement

« Si si c'est chouette, viens ! » ne suffit pas. Beaucoup d'activités sont instructives, grandissantes ou inspirantes. On est souvent persuadé que ce que l'on fait c'est bien. Mais ce n'est pas ce qui nous rend unique. C'est important de mettre des mots précis, qui nous définissent par rapport à ce qui existe ailleurs, qui font que nous sommes cohérents, qui marquent les esprits, qui rendent les discours clairs. Ce ne sont souvent pas nos mots mais ceux de l'asso. Ces mots ne sont pas liés à nos ressentis personnels, ils doivent parler à un maximum de gens.

DONNE 5 ATOUS POUR CONVAINCRE UN PARENT QUE LES EDLN C'EST LE MEILLEUR CHOIX POUR LEUR ENFANT

Face à d'autres activités tout aussi cool

Eclaireuses Eclaireurs de France - club Med - colo de vacances à thème
- club de sport à l'année

A toi de dire ce qui fait la force des EDLN comparé au reste. Sans dire que c'est meilleur, juste savoir différencier de manière concrète, avec les bons mots.

Atouts différenciants officiels :

- Scoutisme moderne
- Pratique de la pleine conscience
- Approche environnementaliste
- Privilégie la joie plus que la quantité d'activités
- Environnement sobre
- Absence de dogme religieux

Evaluables : clarté, impact des arguments utilisés, argumentaire officiel ou non

ATELIER 1 - ACTIVITÉ 2

Mettre en avant les atouts du mouvement

Même consigne

**DONNE 5 ATOUTS POUR CONVAINCRE UN POTENTIEL BÉNÉVOLE
QUE LES EDLN C'EST LE MEILLEUR CHOIX POUR EUX**

Face à d'autres activités tout aussi cool

WWF - le club de sport local - Scouts et Guides de France

A toi de dire ce qui fait la force des EDLN comparé au reste. Sans dire que c'est meilleur, juste savoir différencier de manière concrète, avec les bons mots.

Atouts différenciants officiels :

- Scoutisme moderne
- Pratique de la pleine conscience
- Approche environnementaliste
- Privilégie la joie plus que la quantité d'activités
- Environnement sobre
- Absence de dogme religieux

Evaluables : clarté, impact des arguments utilisés, argumentaire officiel ou non

COOL! J'ESPÈRE QU'ILS SERONT CONVAINCUS

EST-CE QUE TU AS UTILISÉ UN OUTIL PARTICULIER
POUR LUI RÉPONDRE ? COMMENT AS-TU PROCÉDÉ?



ET OUI, C'EST SUPER IMPORTANT D'UTILISER DES
OUTILS DE LIENS. **LE RESPONSABLE COM EST UN
TISSEUR DE LIENS.** PLUS IL Y AURA DE LIENS TISSÉS,
PLUS L'INFORMATION CIRCULERA PARTOUT

VOICI TES OUTILS
PRINCIPAUX

EVÈNEMENT
EXTERNE

EVÈNEMENT
INTERNE

PRESSE &
MÉDIA

RÉSEAUX
SOCIAUX



LE POINT SUR LES RÉSEAUX

INSTAGRAM

Comment ça fonctionne ?

26 millions d'utilisateurs en 2023 en France (selon Statista).

C'est un algorithme complexe qui dicte qui perçoit ou non. Aux EDLN, nous n'avons pas un grand intérêt à investir dans la réussite sur les réseaux sociaux. Ce n'est pas là que nous créons le plus de liens. Mais il est nécessaire d'y exister, beaucoup de personnes font leurs recherches via les réseaux sociaux.

Il existe différents formats de posts : story, reel, lives, photos, vidéos, épingles... et d'interactions directes, en messages privés,

Instagram est un calendrier de photos. Les visuels sont attrayants et racontent une histoire, souvent cette histoire marche mieux quand elle est personnalisée par une personne réelle, quand elle a un visage.

Quels intérêts pour le groupe local ?

Annoncer des événements, partager des événements en direct pour attirer des participants et montrer l'impact de votre travail.

Informez de l'existence du groupe local, faire connaître le mouvement, partager des témoignages, sensibiliser sur la cause que le mouvement défend.

Collaborer avec des influenceurs: elles peuvent aider à atteindre un public plus large et à sensibiliser davantage de personnes.

Partager avec la communauté, les inciter à partager leurs contenus avec le nôtre et augmenter la visibilité générale.

Créer des hashtags pour rassembler le contenu lié à l'association et faciliter la recherche.

Un point de repère/contact pour tous ceux que l'on rencontre. Des contenus à jour montrent que le groupe local existe et propose des activités qui donnent envie.

FACEBOOK

Comment ça fonctionne ?

30 millions d'utilisateurs en 2023 en France (selon Statista).

On peut en dire la même chose qu'Instagram. La grande différence est l'âge moyen des utilisateurs (âge moyen mondial : 32 ans en 2024, selon Hubspot).

Il existe différents formats de posts qui sont similaires à ceux d'Instagram. Il est d'ailleurs plus simple de créer et poster à partir d'Instagram car il existe l'option "partager sur Facebook" directement.

Quels intérêts pour le groupe local ?

Ils sont les mêmes que ceux pour Instagram.

LE POINT SUR LA PRESSE ET LES MÉDIA

Comment ça fonctionne ?

Réussir à avoir un article dans la presse ou dans les médias, c'est construire un réseau de bons contacts. Cela prend du temps car il faut contacter beaucoup de gens, recommencer, jusqu'à obtenir un jour une réponse d'un bon contact.

Quels intérêts pour le groupe local ?

Annoncer des événements, les journaux et les magazines ont souvent des sections dédiées aux événements locaux et associatifs, idéales pour promouvoir les activités.

Proposer des articles de fond, plus approfondis sur ce que le mouvement porte et apporte au monde.

Appeler à l'action: les articles peuvent encourager les lecteurs à s'impliquer, à faire des dons ou à assister à des événements.

Mobiliser : les histoires inspirantes publiées dans la presse peuvent susciter un intérêt et une mobilisation de la part de la communauté.

Etre reconnu, officialisé : une mention dans la presse apporte une légitimité supplémentaire au groupe local. Les articles de presse sont souvent perçus comme plus crédibles que les communications sur les réseaux sociaux.

Gagner en notoriété : les médias ont souvent une large audience, y compris des personnes qui ne sont pas présentes sur les réseaux sociaux. En fonction du média choisi, il est possible de toucher différentes tranches d'âge et catégories socio-professionnelles (magazines jeunesse, chaîne tv, journaux locaux...). Une couverture médiatique peut entraîner des reprises par d'autres médias, amplifiant ainsi la visibilité.

Gagner des opportunités de Partenariat en attirant l'attention de partenaires potentiels et d'autres organisations.

LE POINT SUR LES ÉVÈNEMENTS INTERNES

Comment ça fonctionne ?

Le groupe local organise un évènement dans un but précis, en visant une cible précise.

Quels intérêts pour notre groupe local ?

Plonger la personne dans l'univers, lui faire vivre des choses, rencontrer des gens, lui laisser un souvenir.

Apporter de la reconnaissance: organiser des événements pour remercier et reconnaître les efforts des membres peut booster leur motivation et leur engagement. Inspirer les membres en partageant des succès et des témoignages sur l'impact de leur travail. Recueillir des retours d'information constructifs sur les initiatives et les projets en cours. Utiliser ces retours pour améliorer continuellement les pratiques et les processus de l'association.

Apporter du bien-être: Créer un environnement de travail agréable et accueillant, ce qui peut augmenter la satisfaction et le bien-être des membres.

Former en organisant des formations et des ateliers pour développer les compétences des membres et améliorer leurs performances. Cela favorise aussi le partage de connaissances et d'expériences entre les membres.

Brainstormer : Utiliser ces événements pour brainstormer des idées nouvelles et innovantes pour l'association.

Faire le point sur les progrès réalisés, discuter des défis et planifier les prochaines étapes.

Unir : en profiter pour renforcer les valeurs et la vision de l'association auprès de ses membres. C'est aussi le moment pour les traditions et les rituels qui renforcent l'identité et la culture de l'association.

Retenir des Bénévoles: en créant un sentiment de communauté et en montrant de la reconnaissance pour leur travail.

Recruter: les événements en interne peuvent également attirer de nouveaux bénévoles intéressés par une organisation dynamique et accueillante.

Offrir un espace de dialogue où les membres peuvent discuter ouvertement de leurs préoccupations et résoudre les conflits de manière constructive.

LE POINT SUR LES ÉVÈNEMENTS EXTERNES

Comment ça fonctionne ?

Participer à un événement organisé par une autre association ou un autre mouvement. Un événement choisi stratégiquement pour ses valeurs, la place qu'on y occupera, les cibles présentes, le message qui pourra être véhiculé, ce avec quoi les participants en repartiront, et l'impact média potentiel.

Quels intérêts pour notre gl ?

Exposer l'association et le groupe local pour se faire connaître auprès d'un public plus large. Rencontrer des opportunités, élargir le cercle de contacts.

Réseauter et trouver des partenaires: plus on a de relations avec d'autres associations, entreprises, et organisme, plus on augmente nos chances de développer des partenariats de qualité.

Échanger des idées et des pratiques dans le cadre de l'amélioration continue.

Recruter des Bénévoles en présentant votre travail et vos projets. En inspirant les participants à s'impliquer dans votre cause. En les informant sur vos activités et les enjeux que vous traitez.

Apprendre, développer ses compétences en participant à des sessions de formation. Cultiver sa capacité d'innovation en découvrant de nouvelles tendances, technologies, méthodes dans votre domaine.

Recevoir du soutien et des retours d'information constructifs qui vous aideront à améliorer vos initiatives.

Renforcer la crédibilité du mouvement et du groupe local en participants à des événements reconnus, appréciés, réputés.

S'engager dans la communauté locale lors d'un événement peut permettre de créer des liens naturellement plus forts.

Profiter de la couverture médiatique des événements pour promouvoir votre association.

Se servir des événements externes pour s'exprimer, diffuser votre message et vos missions.

TIENS! J'AI D'AUTRES PERSONNES
INTÉRESSÉES ! PROFITES-EN POUR UTILISER
LES BONS OUTILS CETTE FOIS !



EVÈNEMENT
INTERNE

PRESSE &
MÉDIA

EVÈNEMENT
EXTERNE

RÉSEAUX
SOCIAUX



ATELIER 2 - ACTIVITÉ 1

Reconnaître les freins des personnes extérieures : notre réalité n'est pas la réalité de tout le monde

Tentez d'utiliser les outils que vous avez en mains. Ils vous permettront de tisser un lien avec votre cible, qui pourra potentiellement déclencher une envie, une conversation dans un objectif de notoriété ou de recrutement.

ATTRIBUE LE BON OUTIL POUR CONTRER LES 5 DOUTES QU'UN PARENT PEUT ÉMETTRE AVANT D'INSCRIRE SON JEUNE

Ça a l'air trop bien mais mes enfants sont à fond sur leurs écrans, ils ne voudront pas dormir dehors - Réponse - event interne (journée test, journée invite un ami), il ne reste pas grand chose pour convaincre

Notre famille a déjà ses loisirs, musique, art, sport, notre emploi du temps est plein. Peut-être un jour - Réponse - réseaux sociaux, les interlocuteurs ne sont pas prêt aujourd'hui, maintient un contact avec eux en leur parlant des réseaux sociaux. Ainsi nous resterons dans leur esprit

Pour nous le scoutisme, c'est un mouvement cher et catholique, on en croise très rarement - Réponse - event externe (atelier, discussions), les interlocuteurs ont des idées reçues et on besoin de voir en action/rencontrer des membres pour se refaire une opinion

On cherche une activité sympa pour nos enfants, on ne sait pas dans quoi les inscrire - Réponse - presse (article local), ces interlocuteurs ne savent pas que l'on existe, nous pourrions apparaître à leurs yeux via des canaux communs.

Evaluables : raisonnement, logique de recapture des cibles

ATELIER 2 - ACTIVITÉ 2

Reconnaître les freins des personnes extérieures

Même consigne

ATTRIBUE LE BON OUTIL POUR CONTRER LES 5 DOUTES QU'UN JEUNE PEUT ÉMETTRE AVANT DE DEVENIR BÉNÉVOLE

J'aimerais bien faire quelque chose d'impactant, je ne sais pas trop quoi -

Réponse - event externe, cette personne ne nous connaît pas, elle pourrait tomber sur nous sur un événement externe (ici la réponse presse marche aussi. Mais la réponse event externe est un peu plus adaptée car le public d'un événement associatif est plus ciblé, plutôt des bénévoles)

J'aimerais intégrer un mouvement scout mais je ne sais pas si je serai utile - Réponse - event interne, cette personne est vraiment intéressée et il ne lui reste qu'un pas pour qu'elle puisse trouver sa place dans le mouvement, trouver son rôle

Une association de scoutisme laïque ça existe ? - Réponse - presse - on est vraiment sûr un interlocuteur qui découvre, on ne sait pas s'il est vraiment intéressé, il porte des idées préconçues, mais il peut potentiellement parler en bien de nous

Je ne sais pas encore ce que j'ai envie de faire - Réponse - réseaux sociaux - Réponse - un bon moyen de garder cet interlocuteur informé sur ce qui se passe dans le mouvement, cela déclenchera peut-être une envie de nous rejoindre plus tard

Evaluables : raisonnement, logique de recapture des cibles

AUTRES OUTILS

jeveuxaider.gouv.fr : Plateforme web sur laquelle, via un responsable communication national, il est possible de publier une proposition de bénévolat nationale. Ca permet aussi de se faire connaître localement.

Les groupes facebook : Permet de faire de la veille recrutement sur les groupes où se réunissent des jeunes avec un bafa, des chercheurs d'emplois...

Vendredi.cc : Plateforme web sur laquelle, via un responsable communication national, il est possible de poster une mission que vous pourriez remplir au lieu d'aller au travail. Renseignez-vous auprès de votre entreprise pour savoir si vous pouvez donner du temps à une association en passant par Vendredi.cc. Ce temps de travail effectué est défiscalisé pour l'employeur.

Le Kit de recrutement : document qui se trouve dans la partie communication de ton centre de ressource. Consulte le, il réunit un maximum d'idées à mettre en place pour recruter.



LE KIT COM

La page du centre de ressources qui regroupe tous les outils dont tu as besoin pour agir. Tu peux aussi demander au responsable communication national qu'il te crée cette ressource si elle n'existe pas.



LES TEMPS COOL

QU'EST-CE QU'UN TEMPS COOL ?

Un moment convivial avec les membres adultes du groupe local

POURQUOI ?

Souder les membres, tisser du lien, impliquer les membres sur du plus long terme en leur proposant d'autres opportunités à vivre plutôt que juste leur mission vis à vis de l'association. Plus d'informations dans la partie "évènements internes".

En fonction des bonnes envies et énergies des membres du groupe local, j'organise

- un apéro
- une soirée jeux de société
- une sortie sport
- une sortie escape game/ quizz room
- une sortie musée/art/théâtre/concert

COMMENT SAVOIR CE QU'ILS AIMENT ?

A la rentrée,

J'utilise un outil de sondage ou j'organise une petite activité pour connaître mieux les membres et leurs centres d'intérêts.

Je demande aussi un budget fixe à l'année au trésorier du groupe local pour pouvoir projeter précisément quelles types d'activités sont envisageables et à quel prix.



DERNIÈRE LIGNE DROITE !



ASTUCES

1. Utilise plutôt tes réseaux pour faire rêver.
2. Utilise plutôt la presse pour parler d'une actualité, d'un évènement, d'un sujet précis.
3. Pour recruter, va sur des évènements, fais des rencontres, fais rêver les gens, parle de ton groupe local autour de toi.
4. Rend-toi sur des sorties scouts de ton groupe local et documentes ce que tu vois, racontes les histoires de ton groupe local aux auditeurs via tes réseaux sociaux.
5. Coopère avec un maximum d'acteurs locaux pour élargir le réseau de ton groupe local.
6. Organise des temps cool avec tes potes chefs.
7. Lorsque tu rencontres quelqu'un qui n'est pas scout, utilise du vocabulaire courant.
8. Tu dois être au courant de tout ce qu'il se passe dans le groupe local pour pouvoir assurer une bonne communication entre les membres et vers l'extérieur. Participe à une réunion régulière avec les membres qui font bouger ton groupe local. Tu es la commère du groupe.

9. Accroche une affiche dans un lieu fréquenté par les membres du groupe local qui contient : les dates des évènements de formation et autres évènements adressés aux adultes.

10. Fais part de tes projets aux responsables communication nationaux. On est toujours preneur de bonnes idées et on fera ce qu'on peut pour te soutenir : communication@edln.org !



C'EST LA FIN !

AUTO-ÉVALUATION

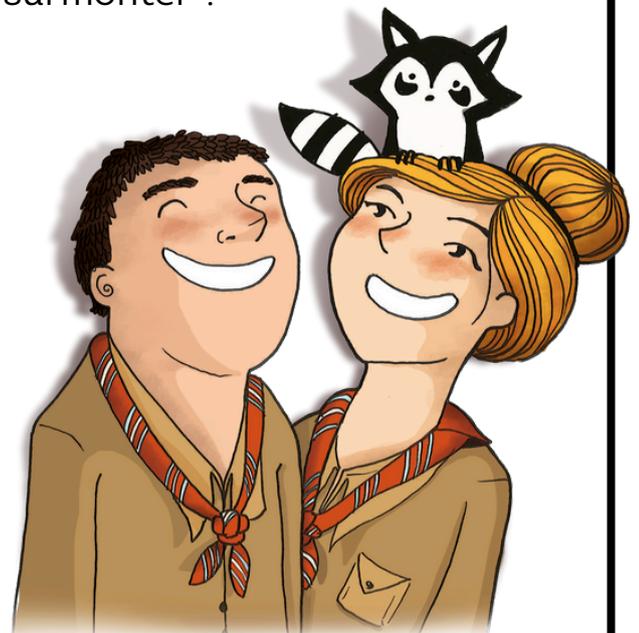
Prends ces 10 minutes, prendre du recul par rapport à ta formation et ton rôle. Peut-être même accorde-toi 1 minute en fermant les yeux, en te centrant sur ta respiration. Puis, une fois au calme avec tout ce que tu viens de vivre, tu peux répondre à ces questions pour toi-même.

1. Qu'est-ce que je retiens ?

2. Quelles sont mes envies et motivations dans ce rôle ? Aux EDLN ?

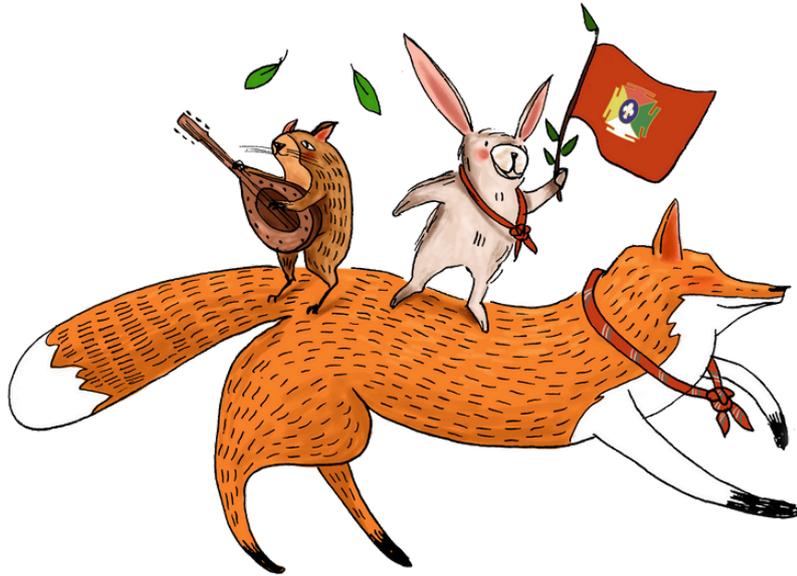
3. Quelles sont mes craintes ? Comment les surmonter ?

4. Qu'est ce qu'il me reste à apprendre ?



BRAVO

tu es officiellement



RESPONSABLE COM



Éclaireuses
& éclaireurs
de la Nature

