



Éclaireuses • Éclaireurs de la Nature

Mouvement scout pour une éducation à la Pleine Conscience

Centre de ressources - Le groupe local

Le Kit de recrutement



Sommaire :

| | |
|--------------------------------------------------------------------|---|
| Le recrutement, c'est quoi ?..... | 2 |
| Définition adaptée aux EDLN..... | 2 |
| Conseils pour les bénévoles-recruteurs..... | 2 |
| Qui peut m'aider dans le recrutement ?..... | 2 |
| Comment recruter, fidéliser et remercier ?..... | 2 |
| Étape 1 : Réunion brainstorming..... | 2 |
| Étape 2 : Passe à l'action..... | 3 |
| Étape 3 : Je recontacte..... | 4 |
| Étape 4 : « Viens tester ? »..... | 4 |
| Fidéliser les bénévoles..... | 4 |
| Remercier les bénévoles pour leur engagement..... | 4 |
| Boîte à outils / Annexes..... | 5 |
| #1 Charte graphique et élément graphique..... | 5 |
| #2 Affiches de recrutement..... | 5 |
| #3 Flyer..... | 5 |
| #4 Exemple de texte de recrutement en fonction du public visé..... | 6 |
| #5 Fiches missions dans un groupe local..... | 8 |
| #6 Articles / docs qui parle du recrutement de bénévoles..... | 8 |

Le recrutement, c'est quoi ?

Définition adaptée aux EDLN

Le recrutement est vital dans une association, il permet de faire vivre celle-ci. Mais pourquoi recruter aux EDLN ? Les gens s'engagent puis partent. C'est un mouvement naturel qu'il convient d'accompagner. Il ne s'agit pas de "lutter" contre les départs mais de fidéliser et de reconnaître quand un engagement touche à sa fin.

Pour aller plus loin, les objectifs du recrutement sont :

- ✓ Trouver de nouveaux chefs / cheftaines et permettre d'accueillir plus de jeunes.
- ✓ Agrandir l'équipe de groupe, parce que "tout seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin !" (*proverbe africain*)
- ✓ Anticiper le départ de certains bénévoles qui finiraient leur mission. (Ne pas oublier que c'est aussi l'objectif de la personne qui décide de partir).



Il est bon pour un groupe local que chaque année, au moins une action de recrutement soit réalisée, cela s'inscrit dans le planning d'un GL. Ce kit va t'apporter des outils pour faire vivre le bénévolat aux EDLN, du recrutement à la fin de l'engagement.

Conseils pour les bénévoles-recruteurs !

Avant tout, MERCI pour ton implication dans l'association ! Toi aussi tu es bénévole et tu sais tout ce qu'implique ton engagement au sein des EDLN. Et quel bonheur de voir tous ces jeunes vivre chaque année des moments inoubliables dans la nature. Bref, toi tu sais que les EDLN c'est une expérience unique ! Mais alors, comment le communiquer aux autres ?

À garder en tête : On devient bénévole par envie et non par obligation !

Avant de rentrer dans le concret, voici trois conseils quand tu passes en mode recrutement :

- ✓ Montre ton enthousiasme, afin de partager ta motivation et donner envie.
- ✓ Sois honnête, c'est-à-dire explicite ce qu'implique un engagement bénévole (avantages / contraintes).
- ✓ Sois à l'écoute de l'autre afin de pouvoir mieux comprendre ses attentes et adapter ton discours.



Qui peut m'aider dans le recrutement ?

À l'échelle locale vous avez (ou bientôt du coup) un équipier de groupe [responsable des relations extérieures](#), son rôle consiste à développer la visibilité du groupe et la campagne de recrutement. Mais le recrutement est l'affaire de tous, il faut mobiliser l'ensemble des bénévoles du groupe local !

À l'échelle nationale, la Commission Communication sera ravie de te donner un coup de main dans des actions de com' ! Envoi un mail à communication@edln.org si besoin.

Comment recruter, fidéliser et remercier ?

Etape 1 : Réunion brainstorming

Voici, quelques idées de questions pour lancer le débat :

Quels sont les besoins dans le groupe local ? (besoins immédiats et anticiper ceux de la rentrée prochaine)

Quelles sont les différentes actions de communication possibles ? (Cf Étape 2).

Quels publics doit-on / va-t-on toucher ?

Quels outils seront les plus appropriés ? (visuels et éléments de langage) (Cf. III. Boîte à outils).

DE VOS IDÉES
VA DÉCOULER :

un plan
d'action

un planning
avec un
"Kiféko?"



Étape 2 : Passe à l'action !



Ci-dessous une liste d'actions et de moyens pour ton recrutement classés dans deux méthodes complémentaires :

MÉTHODE PASSIVE :

Cette méthode consiste à vous rendre visible sur les médias de communication (internet ou papier) mais il faut de la régularité et diffuser "en masse" pour que cela aboutisse ! C'est comparable à une "bouteille jetée à la mer". Pour que le message atteigne du monde, il faut lancer beaucoup de bouteilles.

EXEMPLES D'ACTIONS :

Poser des affiches / flyers

Pour les flyers, vous pouvez en faire la demande auprès du bureau de Chambéry à info@edln.org

Exemple de lieu :

Tout public : Salle de sport, Centre associatif (MJC, Point Info Jeunesse...), Mairie, Pôle emploi (souvent les personnes en recherche d'emploi désirent consacrer du temps dans une association en attendant de trouver un boulot)

Public étudiant : Facultés, Universités, Centres de formation, Écoles supérieures, lycée

Public Bouddhiste : Lieu de méditation, Taï-chi, Centre Bouddhistes (karma Ling...), Institut Confucius

Public « écolo et / ou militant » : Commerces bio, équitable, éthique et solidaire, Coopérative, Eco lieux, Oasis Colibris, Tiers-lieux (alternatif...), Bars associatif...

Publier sur les Réseaux Sociaux

Dans vos groupes perso, de votre ville et de votre région ! Exemple de mots clés :

| | | | |
|----------------|-------------------|--------------|-----------------|
| EDLN | Jeunesse | Aventure | Le cercle scout |
| Ecologie | Animation | Bouddhisme | Solidariscout |
| Bénévolat | Nature | Méditation | Alternatiba |
| Oasis Colibris | Pleine Conscience | Permaculture | |

Vous pouvez aussi créer une vidéo !

Cela donne une image dynamique et fun du groupe mais demande un vrai travail technique ! Exemple : [vidéo du GL de la Réunion](#)

Poster une annonce sur les sites web / sites de diffusion

Leur envoyer l'annonce par mail

- ◆ Réseau colibris de ta ville
- ◆ Demosphère de ta région
- ◆ Réseau alternatif / écolo etc

ex : <https://lists.riseup.net/www/info/lyonecologiqueetsolidaire>

Autres

- ◆ Faire un article dans la presse locale
- ◆ Passer à la radio locale
- ◆ Mailing list : vos proches, anciens edln, scouts...

MÉTHODE ACTIVE :

Cette méthode vise à aller à la rencontre du public, c'est ce qui marche généralement le mieux car notre association est plus axée sur l'humain !

Lors de ces moments de rencontre, les partages d'expériences des bénévoles seront un + ! Cela permettra d'avoir un aperçu concret de ce qu'implique chaque rôle. L'expérience nous a montré que la meilleur personne pour recruter une maman, c'est une maman, pour recruter un chef, c'est un chef. Il faut donc adapter les interlocuteurs aux besoins en recrutement.

EXEMPLES D'ACTIONS :

Organiser des stands

Pensez à vous inscrire tôt sur les événements et à définir qui sera présent, ainsi qu'un planning de "roulement" des communicants pour que tout le monde puisse s'investir à la hauteur de ses moyens et de ses possibilités.

Événements associatifs : Foire des associations, journées des assos etc., cela permet de trouver des bénévoles et des partenaires éventuels.

Événements étudiants : facs, écoles, journée portes ouvertes, journée des associations étudiantes, conférences (en débuts d'année).

Événements / Manifestations : manif pour le climat ou événement en lien avec la question environnementale (éco-festival, alternatifiba).

→ Tout événement en lien avec les valeurs EDLN !

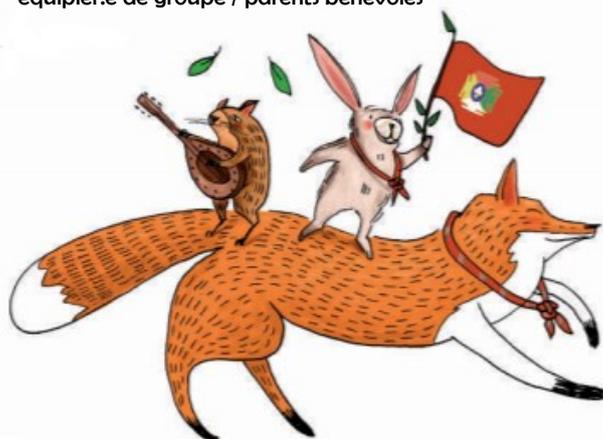
Le bouche à oreille

La méthode qui fonctionne le mieux ! En parler autour de soi, c'est déjà une grande action de communication.

C'est réadapter le "invite ton copain" pour les bénévoles !

Autres

- ◆ Inviter / organiser un apéro-scout !
- ◆ Inviter les parents sur les camps, en tant qu'aidant (rôle d'intendance, aide au montage, démontage) et passer un moment convivial avec eux, cela leur donnera peut-être envie de devenir équipier.e de groupe / parents bénévoles



Etape 3 : Je recontacte

Après avoir récolté les contacts des personnes motivées pour venir découvrir les EDLN c'est le moment de les rappeler (ou de leur envoyer un mail mais mieux par téléphone) afin de leur proposer une date de rencontre. D'après les conseils d'un grand sage, le mieux c'est de rappeler assez rapidement, entre 2 et 3 jours max après la première rencontre, sinon c'est déjà trop tard. L'idée est de toujours finir sur une proposition : "Viens à la prochaine sortie ! ou bien à la prochaine réunion d'équipe de groupe".

Etape 4 : « Viens tester ? »

Venir à une sortie TEST afin de découvrir la réalité d'une "journée EDLN" ou une "action EDLN" (dans le cas d'un équipier de groupe) avant de s'engager c'est essentiel ! L'idée est que le futur bénévole ait le temps de réfléchir avant de vous donner une réponse car un engagement, ce n'est pas à prendre à la légère. Il est important de proposer un engagement d'une année minimum. Un chef ou un équipier de groupe qui sera là que trois mois ne va pas pouvoir aider à stabiliser le groupe ou l'équipe et participer à la mise en place d'un projet à l'année.

Fidéliser les bénévoles

Que vous soyez équipiers de groupes, chef/cheftaine d'unité, il est important (vital, même) de garder une bonne cohésion d'équipe. Fidéliser ses bénévoles c'est aussi créer du lien avec eux ! Plus les équipiers et les chefs restent longtemps moins vous devez recruter, plus ils deviennent compétents, ce qui permet de mener des projets plus ambitieux etc !

Comment faire ?

DE MANIÈRE OFFICIELLE

- La promesse des chefs (CF.PPDB) est en soit une volonté des chefs /cheftaines / bénévoles du mouvement et un moment qui fidélise l'engagement.
- Les inviter aux temps de rencontres EDLN (retraites spi, AG) et temps de formations. Ces moments permettent de rencontrer d'autres bénévoles de l'association, de se former, d'acquérir des expériences et de passer de bons moments.
- Valoriser leurs compétences et leur permettre d'évoluer en compétences et dans l'association !
- Si un de tes bénévoles souhaite recevoir une aide de l'état pour valoriser son engagement, il faut qu'il se renseigne sur le C.E.C (compte d'engagement citoyen) : <https://www.associations.gouv.fr/cec.html>

DE MANIÈRE INFORMELLE

- Prendre des nouvelles régulièrement.
- Faire participer les parents sur les camps, mini-camps, sorties (rôle d'intendant, aide au montage / démontage), c'est les impliquer dans la vie de l'asso et vivre des moments conviviaux !
- Organiser des moments conviviaux occasionnellement (dans un bar, chez quelqu'un du groupe local...) : Apéro-scout, Pizza-péda'...



Remercier les bénévoles pour leur engagement !

Aux EDLN, on a la cérémonie des étoiles qui est vraiment là pour remercier et fidéliser les bénévoles pour leur engagement / leur actions aux sein du groupe.

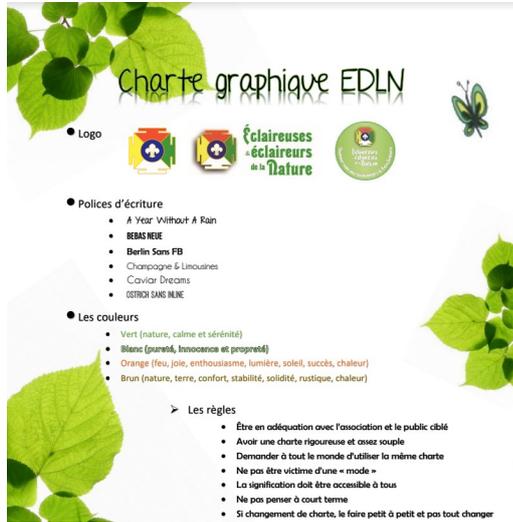
Remercier c'est aussi pendant leur mission, c'est les féliciter pour les réussites, les moments chouettes, etc.

Puis il y a aussi remercier quand vient la fin de l'engagement. Vous pouvez organiser un moment convivial / pot de départ du bénévole. Et finalement anticiper avec lui son remplacement, et pour cela, retour à l'étape : "Recruter!"



Boîte à outils / Annexes

#1 Charte graphique et éléments graphiques : Clique sur l'image pour accéder au lien



#2 Affiches recrutements : (lien dans l'image / vous pouvez également les retrouver dans le Centre de Ressource / onglet le groupe local / développer un groupe local)

Jeunes !

Modifiable

Adultes !

PDF

➔ Penser à télécharger les polices d'écriture de la charte graphique !



#3 Flyer (à commander gratuitement par mail à info@edln.org)



#4 Exemple de texte de recrutement en fonction du public visé.

Quelques idées de textes que vous pouvez copier/coller dans vos publications Facebook / (Instagram...) : mais le mieux reste quand même de vous approprier le texte, et aller à l'essentiel.

Type de public : PUBLIC LARGE

Saute le pas du bénévole !

Rejoins les *Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature* ! Notre équipe à [ville] recherche des bénévoles !

Plusieurs missions s'offrent à toi !

Aujourd'hui, le scoutisme est un vrai moyen de développement personnel qui permet aussi d'acquérir de l'expérience professionnelle.

Notre mouvement est ouvert à tou.te.s ! Sa particularité ? Nous nous engageons pour faire vivre aux jeunes des projets en pleine Nature et des temps en pleine conscience (concept inspiré du Bouddhisme)

Et au centre de nos valeurs : l'écologie !

(Dernièrement, nos jeunes ont mené un projet de C'est facultatif mais intéressant pour donner du concret !)

Envie de partager ton expérience et / ou de t'engager pour l'avenir ? Nous serions heureux de te rencontrer ! Envoie-nous un mail à : gl.[ville]@edln.org

Pour découvrir les EDLN : www.edln.org

Idées d'arguments :

- > Pour participer à l'éducation de jeunes
 - > Rejoindre une communauté d'adulte partageant les mêmes valeurs
 - > 1 sortie par mois
 - > Financement de plus de 50% du BAFA
- ATTENTION : la réduction du prix du BAFA n'est possible que si la personne s'engage pour 1 an minimum.

Type de public : PUBLIC SCOUT

Envie de te reconnecter à la Nature ?

Les *Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature* recherchent des bénévoles pour rejoindre l'équipe du groupe local de ...

Plusieurs missions s'offrent à toi !

Notre mouvement, membre du Scoutisme Français a pour vocation de faire grandir les jeunes par la méthode scout.

Notre particularité ? Nous empruntons au bouddhisme la pratique de la pleine conscience (méditation) afin de sensibiliser les jeunes à la nature et à se connaître soi-même !

L'écologie occupe une place importante dans notre pédagogie afin de sensibiliser les jeunes à la protection de la nature et aux enjeux climatiques.

(Dernièrement nos jeunes ont mené un projet de facultatif mais intéressant pour donner du concret !)

Envie de vivre l'expérience EDLN ? Rejoins notre groupe local ! envoie-nous un mail à gl.[ville]@edln.org

Pour en savoir + sur les EDLN : www.edln.org

Idées d'arguments :

- > Pour vivre et faire vivre aux jeunes du scoutisme
- > Des moments fun avec d'autres chefs et les jeunes
- > 1 sortie par mois
- > Continuer à faire vivre le scoutisme, des camps scout en pleine nature et respectueux de l'environnement
- > Financement de plus de 50% du BAFA

Type de public : PUBLIC ETUDIANTS

Envie de t'engager pour un monde meilleur ?

Rejoins les *Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature ! Notre équipe à [ville] recherche des bénévoles !*

Plusieurs missions s'offrent à toi !

Si tu ne le savais pas encore, le scoutisme est un bon moyen de développement personnel et un + dans ton C.V !

Ensemble, nous accompagnons les jeunes lors de journée ou weekend (une fois par mois) à se dépasser, à connaître la nature et se connaître soi-même par la pleine conscience (concept inspiré du Bouddhisme). Et surtout, au coeur de nos valeurs : l'écologie !

(Dernièrement nos jeunes ont mené un projet de facultatif mais intéressant pour donner du concret !)

Envie de tester l'expérience lors d'une journée ou une rencontre ? N'hésite pas à nous contacter : gl.[ville]@edln.org

Pour découvrir les EDLN : www.edln.org

Idée d'arguments :

- > Pour participer à l'éducation de jeunes
- > Rejoindre une communauté d'adultes partageant les mêmes valeurs
- > 1 sortie par mois
- > Financement de plus de 50% du BAFA
- > Des bonifications d'étude pour engagement associatif
- > Acquisition de nombreuses compétences

Type de public : PUBLIC JEUNES PRO

Deviens bénévole !

Rejoins les *Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature ! Notre équipe à [ville] recherche des bénévoles !*

Plusieurs missions s'offrent à toi !

Le bénévolat est un bon moyen de déconnecter de ta vie professionnelle !

Ensemble nous accompagnons les jeunes lors de journée ou weekend (une fois par mois) à se dépasser, à connaître la nature et se connaître soi-même par la pleine conscience (concept inspiré du Bouddhisme).

Et surtout, l'écologie est au coeur de nos valeurs !

(Dernièrement nos jeunes ont mené un projet de) facultatif mais intéressant pour donner du concret !

Rejoins une communauté d'adultes désireux de construire un monde meilleur pour la jeunesse.

Contacte-nous par mail : gl.[ville]@edln.org

Pour + d'info sur les EDLN : www.edln.org

Idée d'arguments :

- > Pour participer à l'éducation de jeunes
- > Rejoindre une communauté d'adultes partageant les mêmes valeurs
- > 1 sortie par mois
- > S'aérer en dehors de sa vie professionnelle
- > Acquisition de nombreuses compétences : le scoutisme, la meilleure école de management de terrain.(travail en équipe) : atout sur un CV
- > Pour les camps: le congé de responsable associatif

Type de public : BOUDDHISTE PRATIQUANT

Connecte-toi (aussi) à la Nature !

Rejoins les *Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature ! Notre équipe à [ville] recherche des bénévoles !*

Plusieurs missions s'offrent à toi !

Notre mouvement scout, membre de l'Union Bouddhiste de France, rassemble des bénévoles engagé.e.s pour l'avenir de la planète !

Ensemble nous aidons les jeunes à mieux se connaître, à explorer le monde, à rêver, à réussir leurs projets, à donner un sens à leur vie et à vivre ensemble.

Rejoindre notre association, c'est transmettre à la jeunesse une pratique de la méditation et de bon coeur adapté à un jeune public

(Dernièrement nos jeunes ont mené un projet de ... facultatif mais intéressant pour donner du concret !)

Envie de rejoindre une communauté d'adultes désireux de construire un monde meilleur pour la jeunesse ?

Contact-nous par mail : [gl.\[ville\]@edln.org](mailto:gl.[ville]@edln.org)

Pour + d'info sur les EDLN : www.edln.org

Idée d'arguments :

- > Pour participer à l'éducation des jeunes
- > Vivre et faire vivre le bouddhisme dans l'ensemble de ses qualités et aspects !
- > Rejoindre une communauté d'adultes partageant les mêmes valeurs inspirées par le Dharma.
- > 1 sortie par mois.
- > Retraites spi et parcours spirituel au sein de l'asso.
- > Acquisition de nombreuses compétences
- > les EDLN sont représentés à l'Union Bouddhiste de France et représentent le bouddhisme au sein du Scoutisme Français.

Type de public : PUBLIC ECOLO et/ou MILITANT

Envie de t'engager pour un monde + vert ?

Rejoins les *Éclaireuses et Éclaireurs de la Nature ! Notre équipe à [ville] recherche des bénévoles !*

Plusieurs missions s'offrent à toi !

Notre mouvement scout est ouvert à tou.te.s, rassemblant des bénévoles engagé.e.s pour l'avenir de la planète !

Ensemble nous accompagnons les jeunes lors de journée ou weekend (une fois par mois) à se dépasser, à connaître la nature et se connaître soi-même par la pleine conscience (concept inspiré du Bouddhisme).

Participer à des activités de scoutisme, c'est vivre pleinement et concrètement avec des jeunes la préservation de la nature et de la vie.

(Dernièrement nos jeunes ont mené un projet de ...) facultatif mais intéressant pour donner du concret !

Envie de rejoindre une communauté d'adultes désireux de construire un monde meilleur pour la jeunesse ?

Contact-nous par mail : [gl.\[ville\]@edln.org](mailto:gl.[ville]@edln.org)

Pour + d'info sur les EDLN : www.edln.org

Idée d'arguments :

- > Transmettre à des enfants le sens de la vie et sa protection.
- > Rejoindre une communauté d'adultes partageant les mêmes valeurs
- > 1 sortie par mois
- > Acquisition de nombreuses compétences

#5 Fiche mission dans un groupe local

http://edln.org/centre_de_ressources/wp-content/uploads/2016/06/Fiches-missions-GL-EDLN.pdf

#6 Articles / docs qui parle du recrutement de bénévoles

<http://association1901.fr/management/sept-idees-pour-recruter-et-fideliser-vos-benevoles/>

<https://www.animafac.net/blog/comment-recruter-de-nouveaux-benevoles/>

<https://www.sgdf.fr/nous-rejoindre/benevolat-et-ouverture-de-groupe>

<https://www.latoilescoute.net/comment-trouver-chefs-scouts-recruter>

<https://www.eedf.fr/benevolat/>

PDF : [Mener une campagne de recrutement - outil SGDF](#)

