

PÉDAGOGIE > PPDB > VAI > ACTIVITÉS > RÔLES

ACS AIR 1/3

Branche :	Durée :	Nombre d'enfants :	Nombre d'adulte :
PIO	1h30	à partir de 5	1

Objectifs :	Matos :
- Questionner ses représentations - Tendre vers l'acceptation de son corps	- Annexes 1.1 et 1.2 - 1 feuille A3 et stylos

Temps ACS inspiré du programme *Libre d'être moi* de l'AMGE. Initialement créé pour les filles, il est tout à fait adaptable pour les garçons !

1. Introduction (10 min)

Présenter l'objectif de cet ACS : pendant 3 temps nous allons nous questionner sur notre corps, sur nos représentations de celui-ci. "Nous allons essayer quelques activités qui nous aideront à avoir une plus grande confiance en nous par rapport à notre apparence. Se sentir fier.e et heureux.se de son apparence s'appelle la confiance en son corps."

Se mettre d'accord sur des manières de communiquer ensemble. Ex : sur des principes d'écoute, de respect de la parole, de non jugement, que ce qui sera dit ici reste entre nous, si un sujet nous touche trop on peut s'éloigner, etc.

2. La beauté dans le monde (15 min)

Le but du jeu est de faire ressortir quels sont les faits relatifs à la beauté dans le monde qui sont vrais et quels sont ceux qui sont faux. (En réalité, toutes les déclarations sont vraies). Partagez l'espace en deux, un côté représente "vrai", l'autre "faux". Lisez à voix haute un des faits en annexe. Les Pios doivent rejoindre le côté qu'ils pensent être le bon. Une fois que chacun.e a choisi un côté, laissez-les en discuter, puis lisez les informations qui figurent sous chaque fait.

3. L'invité.e parfait.e (30 min)

Formez des petits groupes. Il peut être intéressant de les faire en non mixité : les filles travaillent sur leur représentation de la "femme parfaite", les garçons sur "l'homme idéal". Expliquez aux membres de chacun des groupes qu'ils sont organisateurs événementiels pour un nouveau magazine de haute couture de marque dénommé Gloss. Leur patronne leur a demandé d'organiser une soirée de lancement avec des paillettes et de dresser la liste des invités. Elle veut que tous ses invités correspondent à la représentation de la société du look «parfait».

Demandez aux groupes de dresser en 10 min une liste aussi longue que possible des caractéristiques physiques jugées "parfaites". (ex : élément sur les cheveux, la taille, le corps etc.). Elle doit être le plus détaillé possible. Par exemple, si quelqu'un dit «bonnes dents», demandez des précisions : des dents blanches, bien alignées, etc.

Faire un retour tous ensemble pour découvrir les listes de chaque groupe. À la place de femme et homme idéal vous pouvez parler de «Mythe de l'image».

Le Mythe de l'image est l'image de « la/le femme/homme idéal.e » que la société nous renvoie. Mais c'est un mythe, parce qu'il est impossible pour qui que ce soit de lui ressembler dans la réalité. Personne ne dispose naturellement de l'ensemble de ces caractéristiques.

Prendre l'annexe 2 et proposez les questions aux Pios, laissez un petit moment d'échange autour de ces questions.

4. Le coût du Mythe de l'image (30 min)

Demandez aux participants de constituer de petits groupes et remettez-leur une grande feuille de papier pour dessiner simplement la silhouette d'une personne (une silhouette par groupe).

10 min : Nous avons discuté du Mythe de l'image et de son origine. Maintenant, réfléchissons aux coûts qui sont induits pour les personnes qui essaient de lui ressembler. En d'autres termes, si des personnes se sentent sous pression et essaient de changer leur apparence pour se conformer au Mythe de l'image, quels effets négatifs cela peut-il avoir sur elles? Mettez-vous au défi de citer autant de coûts ou d'inconvénients que possible.

10 min : Maintenant, nous vous demandons de réfléchir aux effets négatifs pour votre communauté locale et à l'échelle de la communauté mondiale si des personnes essaient de ressembler au Mythe de l'image. Par exemple, comment est-ce que cela affecte la manière dont les enfants se traitent mutuellement à l'école? La confiance des jeunes dans leur capacité à prendre la direction pour faire du monde un lieu où il fait mieux vivre ? Leur capacité à prendre la parole sur des problématiques qui les affectent ? Inscrivez tous ces coûts communautaires pour le Mythe de l'image à l'extérieur de la silhouette.

10 min : Laisser le temps pour que chaque groupe fasse un retour sur ce qu'il a écrit. Posez aussi la question : à qui profite le mythe de l'image ?

1. Conclusion (5 min)

Au vu de ce qui vient de sortir, vous décidez de quitter le magazine Gloss. La prochaine fois, vous découvrirez ce que vous pouvez faire après.

Faits sur la beauté dans le monde

Lire les faits en bleu. Une fois que le jeu est terminé, ou que vous avancez, lire au groupe les informations sous chaque fait!

Quelque part dans le monde...

...on considère que les femmes grosses sont belles. En Mauritanie en Afrique, il est souhaitable pour les femmes d'être aussi grosses que possible. Malheureusement, parfois les filles sont même gavées pour les rendre plus attirantes.

...on pense que c'est beau d'avoir un très long cou et les femmes rendent leur cou plus long avec des anneaux en métal. Il existe des communautés en Thaïlande et en Birmanie, où les femmes et les filles étirent leur cou pour être considérées comme étant belles et montrer leur appartenance à leur communauté.

...une racine des cheveux très haute et des grands fronts étaient jugés très séduisants et on arrachait les cheveux pour faire paraître les fronts plus hauts.

Au 16ème siècle en Angleterre, l'idéal de la beauté était incarné par la Reine et elle avait rasé la ligne de ses cheveux pour faire paraître son front plus large. Quoi qu'elle fasse, son peuple était prêt à la suivre.

...les personnes avec la peau bronzée sont considérées comme étant plus belles, alors les femmes et les hommes se font bronzer sous de grandes lampes, pulvérisent des produits sur leurs corps ou font pénétrer des lotions dans la peau pour lui donner un hâle. Dans les pays comme l'Australie, le R.-U. et les États Unis, un grand nombre de personnes veulent donner l'impression d'avoir bronzé au soleil, alors elles teignent leur peau elles-mêmes avec des lotions ou dans des solariums ou passent de longues heures au soleil. Cela peut être dangereux et mauvais pour la peau.

...des personnes trouvent qu'il est plus beau d'avoir une peau claire aussi et des femmes et des hommes utilisent des lotions qu'ils font pénétrer dans leur peau pour la blanchir et évitent de s'exposer au soleil.

Dans de nombreux pays d'Asie, comme en Inde, en Chine et au Pakistan, une peau plus claire est souvent considérée comme plus attirante. Des personnes pensent qu'elles auront plus de succès avec une peau plus blanche.

...c'est beau d'être grand et certaines personnes ont recours à la chirurgie pour allonger leurs jambes. Dans certaines régions d'Asie comme en Corée du Sud, des personnes ont augmenté leur taille en ayant recours à la chirurgie pour allonger leurs jambes.

...on dit qu'une belle femme doit avoir une silhouette toute en courbes.

Au Brésil, ce sont les femmes qui ont les formes les plus avantageuses qui sont les plus admirées, bien que cette tendance soit en train de changer sous l'influence d'autres pays. Au Brésil on commence à considérer que c'est beau d'être mince.

...on a trouvé que c'était beau pour les femmes d'avoir de très petits pieds. Alors on a bandé les pieds des filles pour les empêcher de grandir.

En Chine, le bandage des pieds était très populaire jusqu'au début du 20ème siècle. L'étrange démarche des femmes était considérée comme étant attirante.

...un sourcil unique –les deux sourcils se rejoignant au milieu- est considéré comme un beau trait chez les femmes.

Au Tadjikistan, les femmes ont le sentiment d'être chanceuses si leurs sourcils traversent leur front. Si ce n'est pas le cas, elles utilisent une préparation à base de plantes pour dessiner une ligne qui fait se rejoindre leurs sourcils.

...avoir un fessier très galbé est la plus belle manière d'être.

En Jamaïque, la danse occupe une place importante. Les femmes avec de grosses fesses peuvent les faire bouger lorsqu'elles dansent et l'on trouve que c'est beau.

...avoir des dents teintes en noir était jugé très beau chez une femme.

Cette pratique du Japon consistant à teindre les dents est appelée Ohaguro, et elle était populaire chez les femmes mariées, et parfois les hommes, jusque dans les années 1900. Elle suivait les principes d'une tradition ancienne selon laquelle, tout ce qui était de couleur noire était beau. En réalité, la teinture protégeait leurs dents des caries

D'où vient le Mythe de l'image?

Questions

1) Imaginez que la soirée Gloss ait eu lieu il y a 200 ans, est-ce que l'invitée au 'look parfait' aurait eu la même apparence et pourquoi ou pourquoi pas?

Réponses gagnantes: Non!

Par exemple, au cours de l'histoire, différentes silhouettes ont été considérées comme étant belles. Par exemple, à l'époque de la Renaissance en Europe des hanches larges et du ventre faisaient partie des critères de beauté. Dans les années 1800, les corsets étaient populaires chez les femmes pour créer des tailles très fines et de larges fessiers. Vous pouvez aussi vous référer à des faits figurant dans le jeu Faits sur la beauté dans le monde.

2) L'invitée au 'look parfait' aurait-elle été la même si votre soirée Gloss s'était déroulée dans un autre pays?

Choisissez un pays qui est très différent du vôtre

Réponses gagnantes: Non!

Par exemple, certaines femmes en Éthiopie étirent leurs lèvres avec de grandes plaques car c'est considéré comme étant très beau. En Amérique du Nord, avoir la peau bronzée est considéré comme étant attirant, alors que dans certains pays d'Asie la peau plus claire est considérée comme étant plus attirante pour les femmes. De nouveau, le Jeu Faits sur la beauté dans le monde prouve ce point.

3) D'où vient le Mythe de l'image selon vous?

Réponses gagnantes:

Des médias, de l'industrie de la mode, de l'industrie des produits amaigrissants/perte de poids, des sociétés de produits de maquillage...

4) Où apprenez-vous, entendez-vous ou voyez-vous le Mythe de l'image?

Réponses gagnantes:

Auprès des amis, de la famille, des médias (shows télévisuels, films, magazines, Internet, publicité), de l'industrie des produits amaigrissants...

5) Selon vous, quel sont les effets des messages du Mythe de l'image sur le ressenti des jeunes de votre âge par rapport à leur apparence?

Réponses gagnantes:

Sous la pression d'avoir une certaine apparence, le sentiment que leurs corps ne sont pas suffisamment beaux, un sentiment d'inquiétude et d'insatisfaction par rapport à leur apparence.

6) Que nous prédisent les médias si nous arrivons à nous faire ressembler au Mythe de l'image?

Réponses gagnantes:

Nous serons heureux, aimés, nous réussirons, nous serons riches et célèbres...

7) Pensez-vous vraiment que tout cela arrivera si vous ressemblez à ce modèle? Une autre manière de réfléchir consiste à se poser la question de savoir si les célébrités qui souvent approchent le Mythe de l'image ont des vies parfaites?

Réponses gagnantes: Non!

Il est peu probable que tout ceci vous arrive, en particulier parce que le Mythe de l'image est impossible pour quiconque à réaliser naturellement dès le départ. Même les tops modèles et les célébrités qui s'approchent le plus de la ressemblance avec le Mythe de l'image n'ont pas des vies parfaites. Par exemple, elles ont des problèmes dans leurs relations et leurs carrières et souvent des problèmes dans leur vie privée.