



AGENDA PERPÉTUEL DU RESPONSABLE COMMUNICATION

Cet agenda annuel rassemble les missions et échéances du responsable communication - relations extérieures dans la vie de son groupe local, sur une année scolaire. Il permet de penser à tout pour réussir son lancement d'année. Son objectif est de donner une vue d'ensemble de l'année : il doit s'adapter en fonction de la réalité.





FIN AOÛT

Planification des publications Réseaux sociaux

Réfléchir à 12 thèmes de publications pour insta /fb (1/mois) pour prévoir de publier même s'il ne s'est rien passé dans le gl

Planification des Événements Définir 3 événements (rayonnement local ou national) auxquels se rendre, participer, animer un atelier (dont le forum des asso) dans l'année (soit le responsable com seul soit une équipe avec des jeunes volontaires qui seront de bons ambassadeurs) Ajouter ces événements à cet agenda et penser à préparer les contenus des ateliers, les communications réseaux sociaux en amont

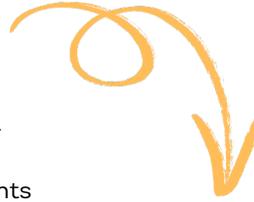
Planification du Recrutement (2e vague)

Poster ses besoins humains sur jeveuxaider, vendredi... Prévoir l'organisation de petites réunions de présentation des edln (web ou en présentiel) pour répondre aux questions des intéressés

Banque photos

Récupérer un maximum de photos des jeunes en camps d'été et envoyer le top 10 au national

1- RENTRÉE ET LANCEMENT DE L'ANNÉE



SEPTEMBRE

Recrutement

Participer aux recherches de recrutement + organiser des petites réunions présentation des edln + recrutement (mettre en action)

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum
Création de supports visuels
Création des supports visuels nécessaires pour la rentrée (affiches, flyers)

Presse

Identifier 3 contacts presse qualitatifs locaux
Évènement
Participer au forum des asso

OCTOBRE

Formation

Participer à la caravane de rentrée
Gestion de réseaux sociaux
Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Presse

Ecrire un CP sur le lancement de l'année du gl et des grands projets pour la nouvelle année et les diffuser auprès des 3 contacts presse identifiés





2 - MILIEU D'ANNÉE

NOVEMBRE

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

JANVIER

Événements internes

Préparer un moment convivial "Rétrospective camps d'été avec les parents" ("Le GL organise un moment convivial auquel les parents sont invités : c'est le moment de faire la rétrospective des camps d'été.") et y convier des personnes curieuses du mouvement

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Formation

Participer à la caravane continue (zoom) de préparation des camps d'été

DÉCEMBRE

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Annoncer le moment convivial "Rétrospective camps d'été avec les parents" sur les réseaux

FÉVRIER

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Planification du Recrutement (1e vague)

Poster ses besoins humains sur jeveuxaider, vendredi...

Prévoir l'organisation de petites réunions de présentation des edln (web ou en présentiel) pour répondre aux questions des intéressés



3- PRÉPA DES CAMPS ET CLÔTURE DE L'ANNÉE

MARS

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Poster une publication réseaux sociaux "Retour sur le mini camps"

Recrutement (le vague)

Animer les petites réunions de présentation des edln (web ou en présentiel) pour répondre aux questions des intéressés

MAI

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Poster une publication réseaux sociaux qui peut être partagée avec un autre gl sur "Retour sur Mini camps territorial"

Formation

Participer à la caravane continue (zoom) de préparation de la rentrée

Presse

Ecrire un communiqué de presse pour parler des camps d'été qui se préparent pour les jeunes du gl

JUILLET/AOÛT

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Banque photos

Récupérer un maximum de photos des jeunes en camps d'été et envoyer le top 10 au national

AVRIL

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Poster une publication réseaux sociaux "Retour sur la journée invite un copain"

JUIN

Gestion de réseaux sociaux

Poster 1 publi réseaux sociaux sur la vie de l'association (sorties, enfants, membres... pas de recrutement) minimum

Presse

Diffuser le cp sur les camps d'été aux 3 contacts presse

Création de supports visuels

Création des supports visuels nécessaires pour les camps d'été (affiches, flyers)

Création des supports visuels nécessaires pour la l'AG si besoin, le conseil de groupe (affiches, flyers, présentation ppt)